

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
POD NAZWĄ „GRAJ Z EVNIA – Q2-Q4 2025”

SŁOWNIK POJĘĆ

Akcja promocyjna

wydarzenie promocyjno-reklamowe w postaci sprzedaży premiowej realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotów zlecających, polegające na wręczaniu Uczestnikom voucherów, mające na celu zwiększenie sprzedaży Towarów – na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, który dostępny jest w Serwisie, tj. na stronie internetowej <https://evniagaming.pl>, a także w siedzibie Organizatora.

Nagroda

nagroda rzeczowa w postaci vouchera cyfrowego PaySafeCard o wartości zależnej od dokonanego zakupionego przez Uczestnika modelu Towaru, szczegółowa tabela wartości voucherów przy zawarciu umowy sprzedaży w ramach sprzedaży premiowej w zależności od modelu Towaru stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

Organizator

SAROTA PR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Al. Płk. Władysława Beliny-Prażmowskiego 69/7, 31-514 Kraków, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000708047, posiadająca numer NIP: 6751629457, numer REGON: 368949822, o kapitale zakładowym 109 000,00 zł.

Sklepy partnerskie

Sklepy internetowe oraz sklepy stacjonarne zlokalizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają w swojej ofercie Towary objęte Akcją promocyjną wskazane na poniższej liście:

- x-kom sp. z o.o.
- Morele.net Sp. z o.o.
- „Media Expert” TERG S.A
- “Alsen” Alsen Marketing sp. z o.o.
- Komputronik S.A.
- “RTV Euro AGD” „Euro-net” Sp. z o.o.

Podmiot/y zlecający/e

MMD-Monitors & Displays Nederland B.V. z siedzibą w Holandii, Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Holandia, NIP: NL820153485B01 – podmiot zajmujący się produkcją monitorów i/lub dystrybucją monitorów firmy Phillips do dystrybutorów na terenie Polski (**Producent monitorów Philips**);

Serwis

Strona internetowa za pośrednictwem której prowadzony jest Akcja promocyjna, dostępna pod adresem internetowym: <https://evniagaming.pl>

Towar

Sprzęt elektroniczny w postaci niżej wymienionych modeli monitorów:

1. Evnia 24M2N3201A/00
2. Evnia 24M2N3200S/00
3. Evnia 25M2N3200W/00
4. Evnia 27M2N3201A/00
5. Evnia 27M2N3200S/00
6. Evnia 27M2N3500NL/00
7. Evnia 34M2C5501A/00
8. Evnia 34M2C3500L/00
9. Evnia 27M2N5500/00

Regulamin

niniejszy dokument określający zasady i warunki przeprowadzania Akcji, dostępny w Serwisie.

Uczestnik

osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.

Limit nagród na Uczestnika

Jeden Uczestnik może skutecznie zarejestrować się w Akcji promocyjnej do 3 razy i zdobyć maksymalnie 3 różne Nagrody o dowolnej wartości.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna ma na celu promocję i reklamę Podmiotów zlecających oraz oferowanych przez nich Towarów, a także przekazanie Nagród, o których mowa w § 6 Regulaminu.
2. Niniejszej Akcji nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na zasadach wynikających z Regulaminu oraz regulaminu Serwisu, z których treścią osoba chcąca wziąć udział w Akcji powinna się zaznajomić przed przystąpieniem do Akcji. Przystąpienie do Akcji promocyjnej oznacza akceptację treści Regulaminu oraz regulaminu Serwisu.
4. Zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej można dokonywać od dnia **01 maja 2025 roku**, od godziny **00:00**, do dnia **31 grudnia 2025 roku**, do godziny **23:59**.
5. Zakupu Towaru uprawniającego do zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej należy dokonać od dnia **01 maja 2025 roku**, od godziny **00:00**, do dnia **31 grudnia 2025 roku**, do godziny **23:59**. Przy czym w przypadku dokonywania zakupu Towaru w stacjonarnym Sklepie partnerskim jest to możliwe wyłącznie w godzinach otwarcia danego Sklepu partnerskiego. Zakup Towaru uznaje się za dokonany w dniu wystawienia Dowodu zakupu, pod warunkiem, że dokument ten potwierdza dokonanie zapłaty za Towar w całości.
6. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek zmiany godzin otwarcia stacjonarnych Sklepów partnerskich ani za dostępność Towarów w którymkolwiek ze Sklepów partnerskich, to samo dotyczy dostępności stron internetowych umożliwiających zakup Towaru w poszczególnych Sklepach partnerskich.

7. Koniec Akcji promocyjnej przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego związanego z Akcją, zgodnie z § 10 Regulaminu.
8. Uczestnictwa w Akcji promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne podmioty.
9. Uczestnik, przystępując do udziału w Akcji promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z zasadami i warunkami uczestnictwa określonymi w Regulaminie oraz regulaminie Serwisu.
10. Akcja promocyjna przeprowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie dotyczy Towarów zakupionych w miejscu innym niż w wybranym przez Uczestnika Sklepie partnerskim.
11. Akcja promocyjna nie dotyczy sprzedaży hurtowej, tj. jednorazowego zakupu Towarów w liczbie przekraczającej trzy sztuki Towaru (niezależnie od tego czy zakup dotyczy tego samego czy różnych modelu Towarów).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba, która:
 - a. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - b. ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - c. ma ukończone 18 lat;
 - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e. nie zachodzą wobec niej przesłanki, o których mowa w ust. 2 poniżej;
 - f. zapoznała się z:
 - i. Regulaminem Akcji promocyjnej,
 - ii. regulaminem Serwisu,

oraz spełnia warunki Regulaminu i regulaminu Serwisu uprawniające do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a nadto zaakceptowała treść tych dokumentów w pełni.
2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów Organizatora, Podmiotu zlecającego i Sklepów partnerskich,
 - b. członkowie najbliższej rodziny ww. osób, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W razie skorzystania przez Uczestnika z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru na podstawie przepisów dotyczących konsumentów, Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zwrotu Nagrody lub jej równowartości (o ile Nagroda została wykorzystana w jakimkolwiek zakresie), na rachunek bankowy Organizatora wskazany w piśmie skierowanym przez Organizatora do Uczestnika w terminie 7 dni, pod rygorem dochodzenia zwrotu Nagrody lub jej równowartości na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub skorzystania przez Uczestnika z Nagrody z przyczyn od niego niezależnych lub leżących po stronie Uczestników.

§ 3. Przebieg i zasady przeprowadzenia Akcji promocyjnej

1. Sprzedaż premiowa prowadzona w ramach Akcji promocyjnej umożliwia uzyskanie przez Uczestnika na zasadach przewidzianych w Regulaminie Nagrody w postaci vouchera lub voucherów (w zależności od liczby zakupionych uprzednio przez Uczestnika Towarów objętych sprzedażą premiową w ramach Akcji promocyjnej, przy czym nie więcej niż Limit nagród na Uczestnika) o wartości uzależnionej od zakupionego modelu Towaru/Towarów.

Szczegółowy wykaz Towarów wraz z wartością Nagrody w ramach sprzedaży premiowej objętej Akcją promocyjną stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Akcja promocyjna dotyczy wyłącznie fabrycznie nowych Towarów zakupionych przez Uczestnika w Sklepie partnerskim i nie obejmuje Towarów zakupionych na rynku wtórnym.
3. W celu zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej osoba spełniająca wymagania opisane w niniejszym Regulaminie powinna:
 - a. dokonać zakupu Towaru w wybranym Sklepie partnerskim w terminie wskazanym w § 1 ust. 5 powyżej.
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy, który dostępny jest w Serwisie;
 - c. dołączyć do wypełnionego formularza zgłoszeniowego zdjęcie, skan lub elektroniczny dowód zakupu potwierdzający zakup Towaru przez Uczestnika oraz zdjęcie lub skan wyciętej etykiety z pudełka wraz z numerem seryjnym urządzenia.
4. Za moment dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej uważa się moment, w którym wypełniony formularz wraz dołączonymi załącznikami zostanie zapisany na serwerze Organizatora.
5. Po otrzymaniu zgłoszenia uczestnictwa w Akcji, Organizator dokona czynności weryfikacyjnych pod kątem spełnienia przez osobę zgłaszającą się do Akcji wymogów warunkujących prawo do udziału w Akcji w charakterze Uczestnika.
6. W razie negatywnej weryfikacji osoba zgłaszająca zostaje wykluczona z udziału w Akcji promocyjnej i nie jest uprawniona do uzyskania Nagrody.
7. W celu uniknięcia wątpliwości dowodem zakupu jest paragon, rachunek lub faktura imienna dokumentująca zakup. Dowodem zakupu nie jest w szczególności potwierdzenie zamówienia Towaru, faktura pro forma ani inny podobny dokument, który nie dokumentuje dokonania zakupu Towaru i zapłaty w wybranym Sklepie partnerskim. Dowód zakupu musi być wystawiony przez Sklep partnerski, w którym dokonano zakupu Towaru.

§ 4. Nagrody

1. Jeżeli Uczestnik dokona prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz zostanie pozytywnie zweryfikowany przez Organizatora, a także nie przekroczył Limitu nagród na Uczestnika, otrzyma Nagrodę lub Nagrody na zasadach przewidzianych niniejszym Regulaminem, pod warunkiem, że łączna pula Nagród dostępna w Akcji promocyjnej do momentu otrzymania przez Organizatora kompletnego i prawidłowego formularza zgłoszenia uczestnictwa nie została już wyczerpana, a czas przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie upłynął.
2. Liczba Nagród i wartość dla danego Uczestnika uzależniona jest od modelu zakupionego przez Uczestnika Towaru/Towarów, przy czym jednorazowa wartość tych Nagród lub Nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, co oznacza, że podlega ona zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Organizator przewidział łącznie 700 sztuk voucherów będących Nagrodami w akcji promocyjnej, o łącznej wartości 84 000 zł.
4. Pula Nagród jest ograniczona do łącznej wartości, o której mowa w ust. 3 powyżej.
5. Nagrody są przyznawane według kolejności dokonanych prawidłowych i pozytywnie zweryfikowanych zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej, do wyczerpania łącznej puli Nagród lub do zakończenia Czasu trwania Akcji promocyjnej, w zależności co nastąpi pierwsze.
6. Organizator ogłosi w Serwisie informację o wyczerpaniu łącznej puli Nagród i zakończeniu przyznawania Nagród w ramach Akcji promocyjnej.

7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku nagrody niepieniężnej), ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
8. Uczestnicy Akcji promocyjnej, którzy uzyskają prawo do Nagrody będą informowani o tym fakcie w formie wiadomości prywatnej przesłanej przez Organizatora do danego Uczestnika na adres mailowy, podany w formularzu zgłoszeniowym. Wiadomość zostanie wysłana w ciągu **45 dni** od daty przyznania danemu Uczestnikowi prawa do Nagrody.
9. Organizator wyda Nagrody w Akcji promocyjnej w formie wiadomości mailowej, uprawnionym do nich Uczestnikom poprzez udostępnienie kodu uprawniającego do aktywacji i skorzystania z Nagrody.
10. Organizator poinformuje Uczestnika Akcji promocji o konieczności przesłania dodatkowych danych niezbędnych do przyznania lub wydania Nagrody w Akcji promocyjnej. Podanie informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, w terminie wskazanym przez Organizatora, jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody w Akcji promocyjnej.
11. W przypadku braku przekazania przez Laureata wszystkich danych wskazanych w ust. 8 Regulaminu, w terminie wskazanym przez Organizatora, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 9 ust. 4 i 5 Regulaminu.

§ 6. Weryfikacja Uczestników

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad i/lub wymogów wynikających z Regulaminu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie.
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników mogą być dokonywane również po zakończeniu Akcji promocyjnej.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika, które w jego ocenie uzasadniają podjęcie działań mających na celu ich wyjaśnienie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika Akcji promocyjnej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Uczestnika wskazanego przez Organizatora terminu przekazania informacji, może powodować wykluczenie Uczestnika Akcji promocyjnej oraz utratę prawa do przyznanej w tym zakresie Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Akcji promocyjnej, która powinna zawierać imię i nazwisko/nazwę reklamującego Uczestnika, jego adres e-mail oraz numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania.
2. Reklamacje dotyczące udziału w Akcji promocyjnej mogą być wnoszone nie później niż w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Akcji. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przysyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: **support@displayhero.pl**.
4. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie **14 dni** od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora:.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji promocyjnej.

Załączniki:

1. Modele monitorów objęte sprzedażą premiową i wartość vouchera w zależności od zakupionego modelu przez Uczestnika.

Załącznik nr 1

SKU (model produktu)	Wartość vouchera
Evnia 24M2N3201A/00	50 zł
Evnia 24M2N3200S/00	50 zł
Evnia 25M2N3200W/00	50 zł
Evnia 27M2N3201A/00	150 zł
Evnia 27M2N3200S/00	150 zł
Evnia 27M2N3500NL/00	150 zł
Evnia 34M2C5501A/00	150 zł

Evnia 34M2C3500L/00	150 zł
Evnia 27M2N5500/00	100 zł