

## Regulamin konkursu

# Wiosenny Konkurs Philips Evnia

(dalej: „Regulamin”, „Konkurs”)

### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **SAROTA PR Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (31-514), al. płk. Beliny-Prażmowskiego 69/7, NIP: 6751629457 (dalej: „Organizator”).
2. Podmiotem zlecającym Konkurs jest **MMD Monitors & Displays B.V.** z siedzibą pod adresem Prins Bernhardplein 200 (6 piętro), 1097 JB Amsterdam, Holandia (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs realizowany jest na platformach: **Facebook, Instagram oraz TikTok** na oficjalnych profilach marki Philips Evnia (dalej łącznie: „Platformy”):

TikTok: <https://www.tiktok.com/@evniapl>

Instagram: <https://www.instagram.com/evniapl/>

Facebook: <https://www.facebook.com/evniapl>

Administratorem każdej z Platform jest odrębny podmiot, a dane przetwarzane w ramach Platform podlegają regulaminom i politykom tych serwisów. (Facebook i Instagram nie sponsorują, nie wspierają, nie administrują ani nie są w żaden sposób powiązane z Konkursem; analogicznie TikTok).

4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Laureaci zostaną wyłonieni na podstawie jakościowej oceny zgłoszeń przez komisję konkursową.
5. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.

### §2. Czas trwania i miejsce Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **13 kwietnia 2026 r., godz. 00:00:00** do dnia **31 maja 2026 r., godz. 23:59:59** (czas polski, Europe/Warsaw).
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **15 czerwca 2026 r.** w komentarzu pod postem konkursowym na każdej z Platform (w zakresie właściwym dla danej Platformy), zgodnie z §7.
3. Konkurs odbywa się wyłącznie na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.

### §3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, konsument, posiadająca aktywne i publiczne konto na co najmniej jednej z Platform, zamieszkała na terytorium Polski.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie oraz osoby niepełnoletnie w wieku 13–17 lat, przy czym udział osób niepełnoletnich wymaga pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego) na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych w celu jego przeprowadzenia i wydania nagrody. Zgoda musi zostać okazana najpóźniej na etapie weryfikacji laureata; jej brak powoduje wykluczenie z Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani podwykonawcy marki Philips Evnia, Organizatora oraz Zleceniodawcy, ani ich spółek powiązanych, jak również członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu).
4. Warunkiem udziału jest posiadanie publicznego konta na Platformie, na której dokonano zgłoszenia, przez cały okres trwania Konkursu oraz do czasu ogłoszenia wyników i zakończenia weryfikacji laureata.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny (poza standardowymi kosztami dostępu do Internetu po stronie Uczestnika).
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział **wyłącznie raz**:
  1. Uczestnik może dodać **tylko jeden komentarz konkursowy łącznie**, niezależnie od Platformy.
  2. Zgłoszenie udziału na więcej niż jednej Platformie (np. komentarz na TikToku i Instagramie) skutkuje **wykluczeniem**.
  3. Osoby, które dokonają zgłoszeń na kilku Platformach jednocześnie, **nie mogą wygrać więcej niż jednej nagrody**; w przypadku stwierdzenia wielokrotnego zgłoszenia Organizator wykluczy Uczestnika z Konkursu. (Zasada jednego zgłoszenia/uczestnictwa jest standardem konkursowym; wielokrotne zgłoszenia skutkują wykluczeniem).

### §4. Zasady Konkursu i wymagania dotyczące zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie, w okresie wskazanym w §2 ust. 1 należy spełnić łącznie następujące warunki (na tej samej Platformie):

1. **zaobserwować** profil Philips Evnia na Platformie, na której widoczny jest materiał konkursowy;
2. pod materiałem/postem konkursowym opublikowanym na danej Platformie dodać **komentarz w języku polskim**, zawierający odpowiedź na zadanie konkursowe:  
**„Przekonaj nas w komentarzu, że akurat Ciebie powinniśmy nagrodzić monitorem QD-OLED!”**
2. Ocenie podlega treść komentarza (zadanie konkursowe). Komentarze edytowane po upływie terminu wskazanego w §2 ust. 1 nie będą brane pod uwagę. Usunięcie komentarza przed ogłoszeniem wyników jest równoznaczne z rezygnacją z udziału.
3. Zgłoszenia nie mogą naruszać prawa ani dobrych obyczajów, w szczególności nie mogą:
  1. zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, nawołujących do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji;
  2. naruszać praw osób trzecich (w tym dóbr osobistych, praw autorskich, znaków towarowych);
  3. stanowić reklamy towarów/usług osób trzecich ani treści o charakterze politycznym;
  4. zawierać danych osobowych osób trzecich bez ich zgody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji i wykluczenia zgłoszeń niespełniających wymagań Regulaminu, a także zgłoszeń dokonanych przy użyciu botów, automatyzacji lub w inny sposób sprzeczny z regulaminami Platform.

## **§5. Komisja i kryteria oceny**

1. Laureatów wyłoni Komisja konkursowa powołana przez Organizatora w składzie co najmniej dwóch osób.
2. Ocena ma charakter jakościowy. Komisja wybierze **jeden najlepszy komentarz** spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń z trzech Platform łącznie.
3. Ocena opiera się na następujących kryteriach (każde w skali 0–5):
  1. Kreatywność wypowiedzi;
  2. Zgodność z tematem zadania;

3. Walory językowe i ogólna jakość wypowiedzi.  
(Kryteria są jakościowe i zgodne z modelem stosowanym w regulaminie referencyjnym).
4. Ocenę przeprowadza się niezależnie przez członków Komisji; sumę punktów stanowi wynik końcowy. W przypadku remisu decyduje wyższa ocena w kryterium Kreatywność, następnie Zgodność z tematem, a w dalszej kolejności głos Przewodniczącego Komisji.

## **§6. Laureaci i nagrody**

1. W Konkursie przewidziano 1 (słownie: jedną) nagrodę:
  1. **I miejsce** – monitor **Philips Evnia 27M2N6501L/00** o wartości **1799 PLN brutto**;
2. Każdy Uczestnik może otrzymać **wyłącznie jedną nagrodę**.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
4. Organizator przewiduje listę **3 (trzech) rezerwowych laureatów**, wskazywanych wyłącznie do wiadomości Organizatora (niepublikowaną), na wypadek, gdyby którykolwiek z laureatów utracił prawo do nagrody lub nie dopełnił formalności.
5. Podatki: Organizator informuje, że wartość nagród nie przekracza kwoty zwolnienia podatkowego przewidzianego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (lub innego mającego zastosowanie zwolnienia), wobec czego po stronie laureata nie powstaje obowiązek zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Wydanie nagrody rzeczowej nastąpi w terminie do **30 dni** od pozytywnej weryfikacji danych, zgodnie z §7 nieodpłatnie przesyłką kurierską na adres wskazany przez laureata na terytorium Polski.

## **§7. Ogłoszenie wyników, powiadomienie i weryfikacja**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez publikację przypiętego komentarza (lub komentarza wskazanego przez Organizatora) pod postem konkursowym na danej Platformie.
2. Laureaci zostaną powiadomieni poprzez wiadomość prywatną (DM) wysłaną z oficjalnego profilu Philips Evnia na Platformie, na której zgłoszono zwycięski komentarz. W celu umożliwienia kontaktu Uczestnik powinien mieć aktywną możliwość otrzymywania DM.

3. Laureat ma **48 godzin** od wystania DM na przesłanie Organizatorowi danych niezbędnych do wydania nagrody: imienia, nazwiska, adresu doręczenia na terytorium Polski, numeru telefonu oraz adresu e-mail.
4. Osoba niepełnoletnia dodatkowo przekazuje skan pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego (oraz jego dane do doręczeń). Brak odpowiedzi w terminie lub brak wymaganych dokumentów powoduje utratę prawa do nagrody i kontakt z kolejną osobą z listy rezerwowej.
5. Organizator może zwrócić się o potwierdzenie pełnoletności lub tożsamości (np. wgląd w dokument) w zakresie niezbędnym do weryfikacji uprawnień do nagrody.
6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik dokonał zgłoszenia na więcej niż jednej Platformie, Organizator może odmówić przyznania nagrody (lub odebrać prawo do nagrody) i wyłonić laureata z listy rezerwowej.

#### **§8. Prawa do zgłoszeń, wizerunek i publikacja wyników**

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem treści komentarza i że nie narusza on praw osób trzecich.
2. Organizator nie nabywa licencji do zgłoszeń konkursowych. W ramach ogłoszenia wyników Organizator może opublikować pseudonim/nick (lub – za zgodą – imię i pierwszą literę nazwiska) laureata na profilach Philips Evnia.

#### **§9. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w §1 lub e-mailem na adres: **support@displayhero.pl** z dopiskiem „Wiosenny Konkurs Philips Evnia – reklamacja”.
2. Reklamację należy złożyć w terminie **14 dni** od daty publikacji wyników. O zachowaniu terminu decyduje data nadania wiadomości e-mail lub stempla pocztowego.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni roboczych** od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia na adres zwrotny wskazany w reklamacji.

#### **§10. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SAROTA PR Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-514), al. płk. Beliny-Prażmowskiego 69/7; kontakt w sprawach danych osobowych: **support@displayhero.pl**.
2. Dane będą przetwarzane w celu: (i) przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy regulaminowej), (ii) wydania i rozliczenia podatkowego nagród (art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny), (iii) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora), (iv) publikacji wyników w zakresie nicku/pseudonimu laureata (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Odbiorcami danych mogą być: dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi kurierskie i logistyczne, księgowość, doradcy prawni i podatkowi, a także operatorzy Platform (w szczególności Meta Platforms – dla Facebook/Instagram – oraz TikTok) jako odrębni administratorzy danych w zakresie danych przetwarzanych w ramach Platform.
4. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, następnie: (i) do upływu terminów przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem, oraz (ii) w zakresie dokumentacji podatkowo-księgowej – przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy.
5. Uczestnikowi przysługują prawa: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie (w tym publikacji nicku/pseudonimu).
6. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i wydania nagród; brak podania danych uniemożliwi realizację tych celów. W przypadku Uczestników w wieku 13–17 lat przetwarzanie następuje również na podstawie zgody przedstawiciela ustawowego.

## **§11. Odpowiedzialność, zmiany Regulaminu i siła wyższa**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Facebooka, Instagrama lub TikToka, przerwy techniczne, błędy transmisji danych lub inne okoliczności niezależne od Organizatora, które uniemożliwiają lub utrudniają udział w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa lub regulaminów Platform, istotne zmiany

techniczne), o ile nie prowadzi to do pogorszenia sytuacji praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na profilach Philips Evnia; zmiana obowiązuje od chwili publikacji.

3. Organizator może przerwać lub odwołać Konkurs w przypadku wystąpienia siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, informując o tym na profilach Philips Evnia.

## **§12. Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu jest dostępna w opisie posta konkursowego na każdej z Platform, pod linkiem prowadzącym do strony **Evniagaming.pl** (lub innej strony wskazanej przez Organizatora).
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.